

BLOQUE 1

1- ¿Qué es la sostenibilidad?

Sostenibilidad global y criterios ESG

La **sostenibilidad** es la capacidad de cubrir nuestras necesidades actuales sin poner en riesgo las de las futuras generaciones. En otras palabras, se trata de **cuidar hoy el planeta, las personas y la economía**, para que mañana sigan existiendo oportunidades para todos.

¿Qué significa ESG?

La sostenibilidad suele ir acompañada del concepto **ESG**, que son las siglas de:

- **E – Ambiental**
Se centra en cómo una empresa cuida el medio ambiente: ahorro de energía y agua, uso de energías renovables, reducción de emisiones contaminantes y disminución de residuos.
- **S – Social**
Tiene que ver con las personas. Incluye el trato justo a los empleados, la seguridad y bienestar de los clientes, el apoyo a proveedores locales y el impacto positivo en la comunidad.
- **G – Gobernanza**
Analiza cómo se gestiona la empresa: transparencia, ética, igualdad de oportunidades, diversidad y toma de decisiones responsables.

¿Por qué es importante todo esto?

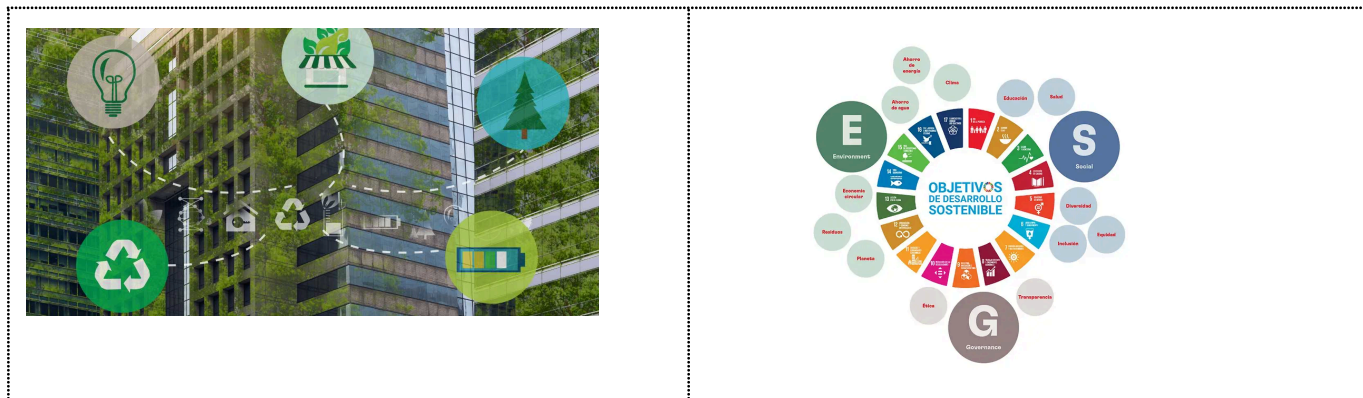
Porque cada vez más **clientes, trabajadores e inversores** prefieren empresas comprometidas con la sostenibilidad. Además, aplicar criterios ESG ayuda a:

- Trabajar de forma más eficiente
- Reducir costes
- Mejorar la imagen y la confianza en la empresa

En resumen

La **sostenibilidad global y los criterios ESG** son claves para construir un futuro más justo, responsable y saludable. En el sector hotelero, aplicar estos principios significa ofrecer una mejor experiencia a los huéspedes, cuidar del entorno y generar un impacto positivo en la sociedad.

La sostenibilidad no es una moda: es una forma inteligente y responsable de trabajar hoy pensando en el mañana.



2- Conceptos clave de la sostenibilidad

Para comprender la sostenibilidad en empresas y hoteles, es fundamental conocer una serie de **conceptos clave** relacionados con el impacto ambiental, social y la gobernanza. Estos términos sirven como base para entender cómo las organizaciones pueden reducir impactos negativos y generar valor positivo para la sociedad y el entorno.

Impacto ambiental

El **impacto ambiental** hace referencia a los efectos que las actividades humanas tienen sobre el planeta. En este ámbito destacan los siguientes conceptos:

- **Huella de carbono**
Es el indicador que mide la cantidad total de gases de efecto invernadero que se emiten directa o indirectamente a la atmósfera como consecuencia de una actividad. Reducir la huella de carbono es clave para luchar contra el cambio climático.
- **Huella hídrica**
Mide el volumen total de agua utilizada para producir bienes y servicios, teniendo en cuenta todas las fases del proceso, desde la obtención de materias primas hasta el consumo final. Permite identificar oportunidades de ahorro y uso responsable del agua.
- **Eficiencia energética**
Consiste en utilizar menos energía para realizar la misma actividad, manteniendo el confort y la calidad del servicio. Es una de las formas más eficaces de reducir el impacto ambiental y los costes operativos.
- **Energía renovable o energía verde**
Proviene de fuentes naturales que se regeneran de forma continua, como la energía solar o eólica. Su uso reduce la dependencia de combustibles fósiles y disminuye las emisiones contaminantes.
- **Economía circular**
Es un modelo que busca mantener los materiales y productos en uso el mayor tiempo posible. Se basa en reutilizar, reparar y reciclar, reduciendo residuos y aprovechando mejor los recursos disponibles.

Impacto social

La sostenibilidad no solo se centra en el medio ambiente, sino también en las personas y en la sociedad:

- **Derechos humanos**
Son los derechos básicos que corresponden a todas las personas, como la igualdad, la libertad o el acceso a la educación.
- **Justicia social**
Se refiere a la distribución equitativa de recursos y oportunidades, con el objetivo de reducir desigualdades y garantizar condiciones justas para todos.
- **Inclusión social**
Busca que todas las personas puedan participar plenamente en la vida económica, social y cultural, sin discriminación.
- **Responsabilidad social corporativa (RSC)**
Es el compromiso voluntario de las empresas de actuar de manera ética, respetando a las personas, la comunidad y el entorno.
- **Empoderamiento comunitario**
Consiste en fortalecer a las comunidades mediante la formación, el acceso a recursos y la participación en la toma de decisiones que afectan a su desarrollo.

Gobernanza

La **gobernanza** hace referencia a la forma en la que una organización se gestiona y toma decisiones:

- **Transparencia**
Implica comunicar de manera clara y accesible la información relevante, así como explicar las decisiones y resultados obtenidos.
- **Responsabilidad y ética:** Supone actuar de forma honesta, asumir las consecuencias de las decisiones y respetar principios éticos en todas las operaciones.
- **Participación, inclusividad y equidad:** Garantiza que las diferentes partes interesadas puedan participar en la toma de decisiones, promoviendo la igualdad y la diversidad.
- **Eficiencia, sostenibilidad y legitimidad:** Se basa en el uso óptimo de los recursos, equilibrando los aspectos económicos, sociales y ambientales, y generando confianza en la organización.

Conclusión

Estos conceptos clave constituyen la **base de la sostenibilidad** en empresas y hoteles. Comprenderlos permite identificar oportunidades de mejora, tomar decisiones más responsables y avanzar hacia un modelo más equilibrado, justo y sostenible, tanto para las personas como para el planeta.



3 – Aún estamos a tiempo de actuar: ejemplos de lucha contra el cambio climático

Ejemplos de lucha contra el cambio climático

El **cambio climático** es uno de los mayores retos a los que se enfrenta el planeta. Sin embargo, existen **proyectos y acuerdos internacionales** que demuestran que todavía estamos a tiempo de actuar y reducir sus efectos. Estas iniciativas muestran cómo la cooperación entre países, ciudades y comunidades puede generar un impacto positivo real.

El Acuerdo de París

Adoptado en 2015, el Acuerdo de París es uno de los compromisos climáticos más importantes a nivel mundial. Su principal objetivo es **limitar el aumento de la temperatura global** por debajo de los 2 °C y, si es posible, no superar los 1,5 °C respecto a los niveles preindustriales.

Para lograrlo, cada país define sus propios planes para **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero**, teniendo en cuenta su situación económica y social. Este acuerdo demuestra que la colaboración internacional es clave para frenar el calentamiento global.

El Pacto Verde Europeo

El Pacto Verde Europeo es la estrategia de la Unión Europea para convertirse en el **primer continente climáticamente neutro en 2050**. Este plan apuesta por:

- Reducir las emisiones de carbono
- Impulsar las energías renovables
- Fomentar la economía circular
- Crear empleo verde y sostenible

Gracias a esta iniciativa, se están desarrollando tecnologías más limpias y se promueve un uso más eficiente de los recursos naturales.

La Gran Muralla Verde

En África se está desarrollando uno de los proyectos ambientales más ambiciosos del mundo: la Gran Muralla Verde. Su objetivo es crear una franja de vegetación de más de **8.000 kilómetros** para frenar la desertificación del Sahara.

Este proyecto no solo ayuda a **restaurar ecosistemas degradados**, sino que también mejora la seguridad alimentaria, crea empleo local y refuerza la resiliencia de las comunidades frente al cambio climático.

El programa REDD+

En América Latina, países como Brasil o Perú participan en el programa REDD+, centrado en la **protección de los bosques y la reducción de la deforestación**. Los bosques son esenciales porque absorben grandes cantidades de CO₂ y ayudan a regular el clima.

Este proyecto contribuye a conservar la biodiversidad y, al mismo tiempo, apoya a las comunidades indígenas y locales que dependen directamente de estos ecosistemas.

La red C40 Cities Climate Leadership Group

C40 es una red de casi 100 grandes ciudades comprometidas con la acción climática. Estas ciudades trabajan juntas para:

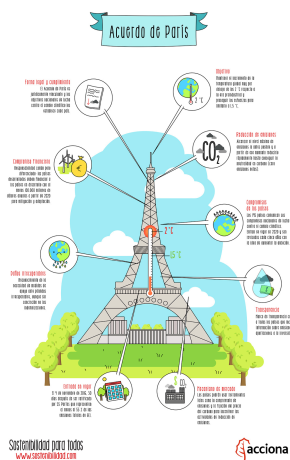
- Reducir emisiones
- Mejorar el transporte público
- Crear más zonas verdes
- Aumentar la eficiencia energética

El intercambio de experiencias entre ciudades permite aplicar **soluciones innovadoras y eficaces** frente al cambio climático en entornos urbanos.

Conclusión

Estos ejemplos demuestran que **la acción climática es posible y efectiva** cuando existe compromiso y colaboración. Gobiernos, ciudades, empresas y ciudadanos tienen un papel clave en la construcción de un futuro más sostenible.

Aún estamos a tiempo de actuar. Cada iniciativa, grande o pequeña, suma en la lucha contra el cambio climático y nos acerca a un planeta más saludable para las generaciones presentes y futuras.



4- Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** son una hoja de ruta global para construir un futuro más justo, próspero y respetuoso con el planeta. Fueron adoptados en 2015 por los 193 Estados miembros de la **Naciones Unidas** como parte de la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible.

En total existen **17 ODS**, que abordan los principales retos sociales, económicos y ambientales del mundo actual y que deben alcanzarse antes del año **2030**. A diferencia de los antiguos Objetivos de Desarrollo del Milenio, los ODS son **universales**, lo que significa que aplican a todos los países, empresas y sectores, incluido el sector hotelero.

Los ODS se apoyan en la **colaboración global**, implicando a gobiernos, empresas, sociedad civil y ciudadanía, con el objetivo común de no dejar a nadie atrás.

Los ODS y sus tres grandes áreas

Para facilitar su comprensión, los Objetivos de Desarrollo Sostenible suelen agruparse en **tres grandes áreas interconectadas**: Economía, Sociedad y Medio Ambiente.

1. Economía – Crecimiento sostenible e inclusivo (5 ODS)

Objetivo del área:

Promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, fomentar la innovación y reducir las desigualdades mediante alianzas globales.

En esta área, los ODS impulsan un modelo económico que genere riqueza sin comprometer el bienestar social ni el equilibrio ambiental.

- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**
Promueve empleos dignos, estables y seguros, mejorando la calidad de vida de las personas.
- **ODS 9: Industria, innovación e infraestructura**
Fomenta la innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes.
- **ODS 10: Reducción de las desigualdades**
Busca que el crecimiento económico beneficie a todas las personas, reduciendo las brechas sociales y económicas.
- **ODS 12: Producción y consumo responsables**
Impulsa un uso eficiente de los recursos, reduciendo residuos y minimizando el impacto ambiental.
- **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**
Destaca la importancia de la cooperación entre países, empresas y organizaciones para alcanzar los ODS.

2. Sociedad – Personas, igualdad y bienestar (7 ODS)

Objetivo del área:

Mejorar la calidad de vida de las personas, garantizar la igualdad de oportunidades y promover sociedades pacíficas e inclusivas.

Esta dimensión pone a las personas en el centro del desarrollo sostenible.

- **ODS 1: Fin de la pobreza**
Busca erradicar la pobreza en todas sus formas, garantizando condiciones de vida dignas.
- **ODS 2: Hambre cero**
Pretende acabar con el hambre y asegurar una alimentación suficiente y sostenible para todos.
- **ODS 3: Salud y bienestar**
Promueve una vida saludable y el acceso universal a servicios sanitarios de calidad.
- **ODS 4: Educación de calidad**
Garantiza una educación inclusiva, equitativa y de calidad a lo largo de toda la vida.
- **ODS 5: Igualdad de género**
Lucha contra la discriminación y promueve la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**
Fomenta entornos urbanos seguros, accesibles, resilientes y sostenibles.
- **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas**
Promueve sociedades pacíficas, con instituciones transparentes y respetuosas con los derechos humanos.

3. Medio ambiente – Protección del planeta (5 ODS)

Objetivo del área:

Proteger y restaurar el planeta y sus recursos naturales, y actuar con urgencia frente al cambio climático.

Esta área es clave para garantizar la vida en la Tierra a largo plazo.

- **ODS 13: Acción por el clima**
Impulsa medidas urgentes para combatir el cambio climático y reducir las emisiones contaminantes.
- **ODS 14: Vida submarina**
Protege océanos y mares, evitando la contaminación y la sobreexplotación de recursos marinos.
- **ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres**
Promueve la conservación de bosques, suelos y biodiversidad.
- **ODS 6: Agua limpia y saneamiento**
Garantiza el acceso al agua potable y a sistemas de saneamiento seguros para todos.
- **ODS 7: Energía asequible y no contaminante**
Fomenta el uso de energías renovables y la mejora de la eficiencia energética.

Conclusión

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** representan un compromiso global para avanzar hacia un modelo de desarrollo más equilibrado. Economía, sociedad y medio ambiente están profundamente conectados, y solo trabajando de forma conjunta es posible construir un futuro sostenible.

La aplicación de los ODS en empresas y hoteles no solo contribuye a cuidar el planeta y a las personas, sino que también genera valor, innovación y oportunidades a largo plazo. Actuar hoy es clave para garantizar el bienestar de las generaciones futuras. 🌍✨

5 ¿Qué es la sostenibilidad? Prueba de conocimientos

Resumen clave de los contenidos de sostenibilidad

Este resumen recoge la **información esencial** de los contenidos vistos para que puedas responder correctamente a las preguntas del curso.

¿Qué es la sostenibilidad?

La **sostenibilidad** consiste en **satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones**. Se basa en el equilibrio entre tres pilares inseparables:

- **Crecimiento económico:** generar riqueza y empleo de forma responsable y duradera.
- **Bienestar social:** garantizar derechos, igualdad de oportunidades y calidad de vida para todas las personas.
- **Protección del medio ambiente:** cuidar los recursos naturales, reducir la contaminación y frenar el cambio climático.

La sostenibilidad **no se limita solo al reciclaje o al medio ambiente**, sino que integra economía, sociedad y planeta.

Conceptos sociales clave

Dentro del ámbito social de la sostenibilidad destacan varios conceptos fundamentales:

- **Justicia social:** se refiere a la **distribución equitativa de recursos y oportunidades**, reduciendo desigualdades.
- **Inclusión social:** busca que todas las personas participen plenamente en la vida social, económica y cultural.
- **Responsabilidad social corporativa (RSC):** compromiso de las empresas con una actuación ética y responsable con la sociedad.

Cambio climático y descarbonización

El **cambio climático** está provocado principalmente por el aumento de gases de efecto invernadero derivados del uso de combustibles fósiles.

- **Descarbonización** significa reducir o eliminar las emisiones de carbono.
- Una acción clara de descarbonización es **apostar por energías renovables**, como la solar y la eólica, en lugar de carbón, petróleo o gas.

Indicadores del aumento de temperaturas globales

El aumento de la temperatura media del planeta provoca distintos efectos visibles, entre ellos:

- **Olas de calor** más frecuentes e intensas.
- **Deshielo de glaciares**, que provoca el **aumento del nivel del mar**.
- **Blanqueamiento de los corales**, causado por el calentamiento de los océanos.

Todos estos fenómenos son señales claras del calentamiento global.

Idea clave final

La sostenibilidad implica **actuar hoy** para garantizar un futuro viable, justo y saludable. Combina desarrollo económico, justicia social y protección ambiental, y se apoya en acciones concretas como la transición a energías limpias y la lucha contra las desigualdades.

Con este resumen tienes la base necesaria para **identificar las respuestas correctas** en las preguntas planteadas. 🌍✅